

Tisková zpráva - Nehvizdy 1. 4. 2026

„Ptám se pro kamaráda.“ Značka Seni otvírá téma inkontinence citlivě a anonymně

Inkontinence je běžnější, než si většina lidí připouští. Přesto zůstává tabu. Značka Seni proto přichází od dubna s novou komunikační platformou, která dává lidem možnost ptát se bez obav: „Ptám se pro kamaráda.“

Když se chceme zeptat, ale nechceme být vidět

Pokud je téma citlivé, lidé si pomáhají větou „ptám se pro kamaráda“. Právě tato formulka se stává klíčem celé kampaně. Vizuály pracují s jednoduchým, výrazným typografickým řešením a konverzačními bublinami. Oslovují ženy i muže – otázkami i barevností. Na každou otázku přichází jasná odpověď – odborná a konkrétní. Claim kampaně je výstižný: **MÁME ODPOVĚĎ**

Bezpečný prostor a diskrétnost

Kampaň směřuje na microsite: www.ptamseprokamarada.cz a www.ptamseprokamaradku.cz

Návštěvníci si zde mohou objednat [vzorek zdarma](#) a získat další informace. Unikátním prvkem je možnost [sestavit si kombinaci produktů](#) přesně na míru anebo využít [doporučený set](#) pro muže i ženy.

Důležitou roli hraje anonymita – balíček je doručován bez viditelného označení značky, na webu je dostupná [poradna](#) a vznikla také [uzavřená facebooková skupina](#) s moderovaným obsahem, kde lze dotazy pokládat také anonymně.

„Téma inkontinence je mimořádně citlivé. Víme, že mnoho lidí hledá odpovědi v anonymním prostředí. Chtěli jsme jim nabídnout **bezpečný prostor, kde se mohou zeptat bez studu a získat odbornou odpověď**“, říká Tomáš Kovářík, ředitel marketingu a e-commerce.

Méně stereotypů, více porozumění

Značka Seni se záměrně odklání od tradiční komunikace v kategorii. Místo usměvavých seniorů přináší autentické otázky vycházející ze skutečných situací – od poporodních obtíží až po mýty spojené s používáním běžných vložek místo inkontinenčních pomůcek.

„Koncept nám umožňuje dlouhodobě rozvíjet dialog se zákazníky. Každá otázka, i ta zdánlivě banální, je příležitostí vysvětlit rozdíl mezi běžnými a inkontinenčními pomůckami a ukázat, že existuje **diskrétní a funkční řešení**“, doplňuje Pavlína Bakotová, marketingový specialista. Platforma „[Ptám se pro kamaráda](#)“ je koncipována jako dlouhodobá komunikační linka napříč online i offline médii.

Protože někdy stačí jediné – zeptat se. A vědět, že Seni má odpověď.